

Die Qualität unserer Kandidaten war uns seit jeher sehr wichtig. Dokumentiert haben wir dies u.a. mit einer überdurchschnittlich langen Garantiezeit. Trotzdem arbeiten wir natürlich immer daran, unsere Tätigkeit und die „Passgenauigkeit“ unserer Kandidaten zu verbessern. Aus diesem Grund bieten wir unseren Klienten ab sofort die Möglichkeit, ein psychologisches Profil von ausgesuchten Kandidaten erstellen zu lassen.

In Zusammenarbeit mit einer deutschen Universität erfolgt der Test online gestützt. Dadurch ist der Aufwand für die Kandidaten gering und unsere Klienten erhalten im Rahmen des vertraulichen Berichtes weitere Informationen, die eine hervorragende Grundlage für ein erstes Gespräch sind. Es besteht zudem die Option, dass der Auftraggeber die Persönlichkeitsmerkmale des idealen Kandidaten ebenfalls eingeben, sodass ein direkter Vergleich zwischen dem Wunsch- und dem Ist-Profil eines Kandidaten möglich ist.

Die zweite Neuerung werden wir ab Oktober anbieten. Neben der klassischen Direktansprache, dem Desk Research und der Nutzung unserer eigenen Datenbank, wollen wir auch die Suche nach Kandidaten durch die neuen Medien verstärken. Facebook, Twitter und Google+ wurden von uns in der Vergangenheit kaum berücksichtigt. Wir glauben aber, dass diese Medien hervorragend dafür geeignet sind, Kandidaten nicht nur direkt zu kontaktieren, sondern auch über Empfehlungen anzusprechen.

Um hier ein besonderes Interesse zu wecken, bieten wir - ebenfalls optional - die virtuelle Stellenanzeige an. Mit anderen Worten: wir werden eine filmische Stellenanzeige produzieren, die dann - neben der klassischen Anzeige - in den verfügbaren Medien veröffentlicht wird. Sicherlich macht ein solches Vorgehen nicht bei allen Positionen Sinn und die Anonymität einer Suche geht natürlich verloren. Auf der anderen Seite ist ein professioneller Videoclip auch gleichzeitig ein hervorragendes Instrument, um das eigene Image zu fördern und sich als innovatives Unternehmen zu präsentieren.